



Le marketing identitaire du vin

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing identitaire du vin

Galatée Faivre

Le marketing identitaire du vin Galatée Faivre

3

 [Télécharger Le marketing identitaire du vin ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing identitaire du vin ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le marketing identitaire du vin Galatée Faivre**

152 pages

Présentation de l'éditeur

Existe-t-il un marketing adapté aux spécificités de chaque vin ? Galatée Faivre nous présente dans cet ouvrage une démarche cohérente tout en nous incitant à voir le marketing autrement. L'auteur défend ici l'idée que chacun, en fonction de son identité et de son vin, et selon une méthodologie précise, peut construire un marketing unique, identitaire, différenciant et répondant à ses objectifs. Le marketing identitaire est une méthode de travail ayant pour point d'ancrage l'identité de la marque caution de chaque vin. Elle répond à l'évolution de la consommation de vin qui, d'automatique, naturelle et quotidienne, est devenue occasionnelle, consciente, écologique et hédoniste. Cette démarche est cohérente, car elle respecte et prend en compte : l'histoire d'un terroir ; le vécu et le potentiel des hommes (producteurs et consommateurs) ; la logique des marchés ; le vin, son goût, sa présentation et son imaginaire ; l'avenir écologique et économique... Employant un style clair, l'auteur nous présente cette méthode sous une forme simple et expérimentée, toujours accessible. L'ouvrage s'adresse à un large public : négociants, directeurs marketing et commerciaux, vignerons, propriétaires et exploitants, professeurs et étudiants et tous ceux qui recherchent une application concrète et pratique du marketing dédié au monde du vin. Biographie de l'auteur Galatée Faivre : spécialiste de la filière viti-vinicole est diplômée en marketing international (Winthrop University Charlotte aux Etats-Unis, Shooshow University à Taipei - Taiwan). Successivement directrice d'un domaine de 130 hectares, directrice commerciale en Bourgogne, spécialiste des marchés d'Asie, son expérience professionnelle lui a permis de créer et diriger la société Identité et Développement du Vin, I.D VIN, qui propose un service marketing externe dédié aux opérateurs européens.

Download and Read Online **Le marketing identitaire du vin Galatée Faivre** #QHO9J0I2ZKE

Lire Le marketing identitaire du vin par Galatée Faivre pour ebook en ligneLe marketing identitaire du vin par Galatée Faivre Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing identitaire du vin par Galatée Faivre à lire en ligne.Online Le marketing identitaire du vin par Galatée Faivre ebook Téléchargement PDFLe marketing identitaire du vin par Galatée Faivre DocLe marketing identitaire du vin par Galatée Faivre MobipocketLe marketing identitaire du vin par Galatée Faivre EPub

QHO9J0I2ZKEQHO9J0I2ZKEQHO9J0I2ZKE