



Chantal Hébert
**L'influence de la
communication en ligne
sur la notoriété des PME**

L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME

Chakir Houria

L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME Chakir Houria

 [Télécharger L'influence de la communication en ligne sur ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'influence de la communication en ligne su ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME Chakir Houria

96 pages

Présentation de l'éditeur

La révolution technologique a aboutit à une évolution majeure dans le domaine de la communication, internet a révolutionné les modèles de communications entre l'entreprise et ses différents publics. De nouveaux métiers sont apparus comme le Community Manager, le chef de projet web, le chargé de référencement, le webmaster...et de nouveaux défis ont émergé comme l'interprétation et l'exploitation des mines d'informations disponibles et actualisées sur le web, la gestion de sa présence et sa réputation en ligne ainsi que la mesure des retombées. Ma problématique est l'influence de la communication en ligne sur la notoriété et la réputation d'une PME. J'ai commencé par définir la communication en ligne, ses avantages et inconvénients, ses outils et stratégies, ensuite j'ai fait avec la notion de notoriété et de réputation. Dans la partie pratique, j'ai étudié le cas d'une PME nommée SCD (Specialist Computer Distribution), celle-ci a communiqué autour du changement de son nom et son identité visuelle en ligne puis j'ai fini par donner des recommandations. Biographie de l'auteur

Après avoir obtenu mon Bac série économie et gestion, j'ai étudié trois ans de management à HEM (Haute Etudes en Management) puis j'ai obtenu mon master en Marketing et ventes en double diplomation avec l'IAE de Lyon. Actuellement, je suis Social Médias Manager dans une agence dédiée au marketing des réseaux sociaux pour les PME-TPE.

Download and Read Online L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME Chakir Houria #S8QGELJFB7D

Lire L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria pour ebook en ligneL'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria à lire en ligne.Online L'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria ebook Téléchargement PDFL'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria DocL'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria MobipocketL'influence de la communication en ligne sur la notoriété des PME par Chakir Houria EPub

S8QGELJFB7DS8QGELJFB7DS8QGELJFB7D