



Coca-Cola

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Coca-Cola

Kent Muhtar

Coca-Cola Kent Muhtar

 [Télécharger Coca-Cola ...pdf](#)

 [Lire en ligne Coca-Cola ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Coca-Cola Kent Muhtar

208 pages

Extrait

Extrait de la préface de Muhtar Kent, Président-directeur général de la compagnie Coca-Cola

À l'occasion de notre cent vingt-cinquième anniversaire, nous avons voulu, pour rendre hommage à tous ceux qui ont fait une pause Coca-Cola depuis plus d'un siècle, faire quelque chose de spécial. Avec ce livre, nous remercions les 16 milliard de consommateurs du monde entier qui, dans la seule journée d'aujourd'hui, achèteront l'une ou l'autre de nos boissons désaltérantes.

Ce livre n'est pas un objet publicitaire. Pour la plupart, nous n'avons pas commandé les images que vous y trouverez. Ces photos, ces illustrations et ces oeuvres d'art témoignent de la façon dont les gens, chacun à leur manière, s'approprient Coca-Cola.

Si je n'avais qu'une seule chose à retenir de ces trente-deux années pendant lesquelles j'ai travaillé pour notre magnifique entreprise Coca-Cola, c'est que le plaisir simple de boire un Coca-Cola est l'affaire de tous : les leaders du monde, les stars de cinéma, les sportifs célèbres, vous et moi. C'est une expérience partagée, un point commun qui nous relie, même si nos mondes sont différents. Andy Warhol a ainsi pu écrire : "Lorsque vous regardez la télé en buvant un Coca, vous savez que le président boit du Coca, que Liz Taylor boit du Coca, et vous pouvez penser : moi aussi, je peux boire du Coca."

Comme tous les employés de Coca-Cola, j'ai très vite appris que je n'étais qu'un simple représentant de nos marques. Celles-ci appartiennent en réalité à ceux qui nous confient la mission de leur fournir des boissons sans égales, abordables, de grande qualité. Et au goût fantastique.

En 1950, quand le magazine Time a voulu distinguer Coca-Cola, il a demandé au PDG de l'entreprise, Robert Woodruff, de lui faire l'honneur de figurer en couverture. Il a refusé, prétextant que Coca-Cola n'était pas l'affaire d'un seul homme, mais d'une marque. C'est ainsi que naquit l'une des couvertures de magazine les plus célèbres de tous les temps, et vous la verrez ici, dans ce livre : Coca-Cola enserme littéralement dans ses bras un monde assoiffé, lui offrant un peu de fraîcheur.

Les photos, illustrations et autres images présentées dans cet ouvrage racontent l'histoire, la technologie, la culture populaire de notre marque.

Depuis que le 8 mai 1886, à Atlanta, dans la pharmacie Jacob, le Dr. John Pemberton a vendu le premier Coca pour cinq cents, Coca-Cola a connu une croissance exponentielle. Après ce jour chaud et ensoleillé, elle n'a fait que se développer, touchant progressivement de plus en plus de personnes et de pays - davantage que tout autre produit. Coca-Cola est tout simplement devenue la marque la plus connue au monde.

Notre engagement traditionnel en faveur du consommateur se poursuit aujourd'hui à travers de nouvelles technologies, de nouveaux canaux comme les réseaux sociaux, mais le message que la marque véhicule demeure éternel : là où ils ont soif, là où ils boivent, nos consommateurs comptent sur nous pour partager leurs valeurs. Présentation de l'éditeur

Depuis cent vingt-cinq ans, Coca-Cola fait partie du quotidien de très nombreuses personnes à travers tous les pays du monde, comme aucun autre produit.

Tout d'abord siroté dans une fontaine à soda d'Atlanta comme boisson rafraîchissante, le Coca-Cola a triomphé grâce à l'emploi croissant d'employés. Le dirigeant historique de Coca-Cola, Robert Woodruff, a toujours cherché à avoir ce produit «à portée de main du désir». Et il a si bien réussi que le Coca-Cola est devenu un élément incontournable de notre paysage, de nos moments rituels, de nos vies.

Cet ouvrage illustré célèbre la boisson la plus emblématique au monde avec les photographies de la marque, ses publicités et ses codes iconographiques, ainsi que des images tirées de films, de l'histoire sociale et de la culture pop. Décennie après décennie, Coca-Cola incarne l'esprit de chaque époque avec nostalgie et perspicacité.

Download and Read Online Coca-Cola Kent Muhtar #VJ1EI83UA9O

Lire Coca-Cola par Kent Muhtar pour ebook en ligneCoca-Cola par Kent Muhtar Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Coca-Cola par Kent Muhtar à lire en ligne.Online Coca-Cola par Kent Muhtar ebook Téléchargement PDFCoca-Cola par Kent Muhtar DocCoca-Cola par Kent Muhtar MobipocketCoca-Cola par Kent Muhtar EPub

VJ1EI83UA90VJ1EI83UA90VJ1EI83UA90