



Publié en partenariat avec le Institut d'Innovation
Catherine Cauchie
François Joris
Kamel Ben Youssef
Stéphane Magné

INSTRUMENTS DE DESIGN MANAGEMENT

Théories et cas pratiques

Professeur de l'Université de Liège



de boeck
Publié en partenariat avec le Institut d'Innovation

Instrument de design management : théories et cas pratiques



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Instruments de design management : théories et cas pratiques

Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon

Instruments de design management : théories et cas pratiques Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon

Comment se développe un processus d'innovation guidé par le design (design driven) ? Existe-t-il des règles et des outils de design en mesure de booster l'innovation ? Comment se situe le design management par rapport aux disciplines qui traitent de l'innovation et de ses processus : le project management, le design stratégique, le métaprojet ? Cet ouvrage veut répondre à toutes ces questions en cernant les frontières et les attributions du design management, dans une optique de gouvernance du processus d'innovation, et en définissant une variété de configurations de projets. Le grand nombre d'instruments pratiques proposés – ainsi que la méthode RACE (Recherche, Analyse, Conceptualisation, Exécution) permettant leur classification – fournit un guide utile pour comprendre et tracer des parcours d'innovation fondés sur les méthodologies et les principes du design thinking. La structuration de l'ouvrage en chapitres enrichis de synthèses, questions, activités de réflexion et cas réels favorise l'apprentissage des principaux concepts. De plus, un site web propose des corrigés d'exercices pour l'auto-apprentissage de l'étudiant, ainsi que des ressources pédagogiques complémentaires permettant à l'enseignant d'animer des séances de cours et de travaux dirigés. L'ouvrage s'adresse aux étudiants des cours de design et design stratégique des Écoles d'Architecture, de Design, ou des Beaux-Arts, ainsi qu'aux étudiants des cours de management de l'innovation à l'Université, en Écoles de Commerce et dans les Instituts d'Administration des Entreprises. Il est aussi destiné aux professionnels et aux managers souhaitant mieux appréhender les processus d'innovation guidés par le design.

 [Télécharger Instruments de design management : théories et ca ...pdf](#)

 [Lire en ligne Instruments de design management : théories et ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Instruments de design management : théories et cas pratiques Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon

312 pages

Extrait

Extrait de l'introduction de Kamel Ben Youssef

L'expression «design management» a été utilisée dès la fin des années 1960 (M. Farr, 1966) pour décrire essentiellement les modalités d'évaluation des phases de définition d'un produit et/ou service à l'intérieur de son cycle de production et de vente.

Aujourd'hui, le design management assume une véritable autonomie disciplinaire et professionnelle. Il n'est pas une simple variation possible parmi les déclinaisons des professions axées sur le design.

Dans cette perspective, l'objectif consiste alors à situer dans un contexte pertinent la créativité du design au sein d'un modèle d'organisation clairement défini : celui de l'entreprise, pour y faire fusionner connaissance, innovation et créativité.

Le design management, en tant que compétence propre aux entreprises, représente donc un enjeu majeur de cette nouvelle «économie de la connaissance». Toute la difficulté réside dans l'acquisition et le développement de cette compétence qui assure un rôle stratégique de générateur de nouvelles connaissances.

Le livre que nous vous présentons positionne, dès les premières pages, le design management au centre du dispositif conceptuel de l'ouvrage. Les auteurs considèrent le design management comme un puissant outil au service du (des) projet(s). Ils lui confèrent le pouvoir de transformer structurellement toute entreprise en agissant sur les formes de la pensée plus encore que sur celles des objets. Le design management fait entrer l'entreprise dans une nouvelle «communauté de pensée». Proposant de nouveaux langages, cet ouvrage jette un pont entre organisation(s) et design.

Plus qu'un simple manuel, il ouvre à de nouvelles formes organisationnelles guidées par la «pensée design». Il s'articule en trois parties :

° La première mettra en exergue comment, durant les cinquante dernières années, les théories, les modèles et les pratiques ont marqué les progrès du design management. Le modèle RACE (Research - Analysis - Conceptualization - Execution) opérera par la suite une synthèse claire et opérationnelle entre tous les concepts centraux du design management : le projet, le méta-projet et les processus d'innovation au coeur du design thinking.

° La deuxième présentera en détail les fonctions, les logiques caractéristiques et les objectifs de chaque outil de design management.

° La troisième explorera le design management en action, à travers le témoignage de professionnels ainsi que des cas d'entreprises françaises et étrangères de tailles diverses et oeuvrant dans différents secteurs d'activité.

Présentation de l'éditeur

Comment se développe un processus d'innovation guidé par le design (design driven) ? Existe-t-il des règles et des outils de design en mesure de booster l'innovation ? Comment se situe le design management par rapport aux disciplines qui traitent de l'innovation et de ses processus : le project management, le design stratégique, le métaprojet ? Cet ouvrage veut répondre à toutes ces questions en cernant les frontières et les attributions du design management, dans une optique de gouvernance du processus d'innovation, et en

définissant une variété de configurations de projets. Le grand nombre d'instruments pratiques proposés ainsi que la méthode RACE (Recherche, Analyse, Conceptualisation, Exécution) permettant leur classification fournit un guide utile pour comprendre et tracer des parcours d'innovation fondés sur les méthodologies et les principes du design thinking. L'ouvrage s'adresse aux étudiants des cours de design et design stratégique des Écoles d'Architecture, de Design, ou des Beaux-Arts, ainsi qu'aux étudiants des cours de management de l'innovation à l'Université, en Écoles de Commerce et dans les Instituts d'Administration des Entreprises. Il est aussi destiné aux professionnels et aux managers souhaitant mieux appréhender les processus d'innovation guidés par le design. Enfin, la structuration de l'ouvrage en chapitres enrichis de synthèses, de questions, d'activités de réflexion et de cas réels, favorise l'apprentissage des principaux concepts. L'utilisation du web comme outil complémentaire facilite l'auto-apprentissage et propose aux enseignants / formateurs l'accès en ligne à des ressources pédagogiques leur permettant d'animer des séances de cours et de travaux dirigés.

Download and Read Online Instruments de design management : théories et cas pratiques Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon #ZDS9WBYQ7N1

Lire Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon pour ebook en ligne Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon à lire en ligne. Online Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon ebook Téléchargement PDF Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon Doc Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon Mobipocket Instruments de design management : théories et cas pratiques par Cabirio Cautela, Francesco Zurlo, Kamel Ben Youssef, Stéphane Magne, Préface : Gilles Rougon EPub **ZDS9WBYQ7N1ZDS9WBYQ7N1ZDS9WBYQ7N1**