



**Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel:
Comment se positionner face à la concurrence
dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1)**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1)

Stéphanie Michaux, 50 minutes

Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) Stéphanie Michaux, 50 minutes

 [Télécharger Les 5 forces de Porter et l'avantage concurre ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les 5 forces de Porter et l'avantage concur ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) Stéphanie Michaux, 50 minutes

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre le modèle des 5 forces de Porter !

Imaginé dans les années soixante-dix par Michael E. Porter, le modèle des cinq forces fait partie des incontournables en stratégie. À la fois conceptuel et simple d'utilisation, il permet aux décideurs de percevoir les jeux de forces et d'influences qui composent les industries dans lesquelles sont positionnées leurs entreprises.

Ce livre vous aidera à :

- analyser les atouts et faiblesses de vos concurrents
- vous rendre compte des tendances de votre secteur
- visualiser les enjeux de votre industrie
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteure, Stéphanie Michaux, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un modèle qui leur permettra de visualiser les champs de force d'une industrie définie. Enfin, les entrepreneurs, parmi ceux-ci, ne manqueront pas d'apprécier sa simplicité de mise en application ainsi que sa clarté. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre le modèle des 5 forces de Porter !

Imaginé dans les années soixante-dix par Michael E. Porter, le modèle des cinq forces fait partie des incontournables en stratégie. À la fois conceptuel et simple d'utilisation, il permet aux décideurs de percevoir les jeux de forces et d'influences qui composent les industries dans lesquelles sont positionnées leurs entreprises.

Ce livre vous aidera à :

- analyser les atouts et faiblesses de vos concurrents
- vous rendre compte des tendances de votre secteur
- visualiser les enjeux de votre industrie
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteure, Stéphanie Michaux, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un modèle qui leur permettra de visualiser les champs de force d'une industrie définie. Enfin, les entrepreneurs, parmi ceux-ci, ne manqueront pas d'apprécier sa simplicité de mise en application ainsi que sa clarté. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) Stéphanie Michaux, 50 minutes

#UMG0JDTW4OH

Lire Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes pour ebook en ligne Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes à lire en ligne. Online Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes ebook Téléchargement PDF Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes Doc Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes Mobipocket Les 5 forces de Porter et l'avantage concurrentiel: Comment se positionner face à la concurrence dans une industrie ? (Gestion & Marketing t. 1) par Stéphanie Michaux, 50 minutes EPub

UMG0JDTW4OHUMG0JDTW4OHUMG0JDTW4OH