



Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs

Gary Tribou, Bernard Augé

Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs Gary Tribou, Bernard Augé

 [Télécharger Management du sport : Marketing et gestion des clu ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management du sport : Marketing et gestion des c ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs Gary Tribou, Bernard Augé

314 pages

Présentation de l'éditeur

Le marché des services sportifs présente une spécificité qui conduit les clubs sportifs à une utilisation particulière des outils de gestion. Cette 3e édition, entièrement revue et mise à jour des dernières évolutions réglementaires et de l'actualité sportive, aborde l'ensemble des fonctions managériales du sport (marketing, finance, comptabilité et contrôle de gestion) à travers de nombreux exemples et cas pratiques. Sont présentés successivement : le marché des services sportifs et sa segmentation ; la politique produit et la stratégie marketing d'un club sportif ; ses politiques de communication, de sponsoring et de licensing ; l'analyse de ses coûts et de ses performances, le contrôle de sa gestion et son diagnostic financier ; son développement et son financement. Biographie de l'auteur

Docteur en sciences de gestion et diplômé d'études politiques, Gary Tribou est professeur des universités et directeur du Master professionnel de Marketing et Gestion du Sport de l'université de Strasbourg. Il a mené de nombreuses études marketing pour le compte de clubs et de fédérations sportives. Docteur en sciences de gestion, Bernard Augé est maître de conférences à l'Institut des sciences de l'entreprise et du management de l'université de Montpellier 1. Ancien trésorier du Montpellier Rugby Club, ses travaux de recherche portent sur le contrôle et la mesure de la performance des organisations sportives. Il est membre du comité directeur de l'Association nationale des élus en charge du sport.

Download and Read Online Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs Gary Tribou, Bernard Augé #SG8JE9IYTO2

Lire Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé pour ebook en ligne Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé à lire en ligne. Online Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé ebook Téléchargement PDF Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé Doc Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé Mobipocket Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs par Gary Tribou, Bernard Augé EPub

SG8JE9IYTO2SG8JE9IYTO2SG8JE9IYTO2