



Etre organisateur en événementiel sportif

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Etre organisateur en événementiel sportif

Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux

Etre organisateur en événementiel sportif Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux

 [Télécharger Etre organisateur en événementiel sportif ...pdf](#)

 [Lire en ligne Etre organisateur en événementiel sportif ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Etre organisateur en événementiel sportif Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux

96 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Dans l'événementiel sportif, nombreux sont les passionnés qui ont transformé leurs rêves en réalité professionnelle. Ce sont d'anciens champions sportifs qui ont créé leur agence, mais aussi de simples amateurs de sport qui, pour assouvir leur passion, se sont frayés un chemin jusqu'à leur fonction actuelle de chef de projet. Dans tous les cas, rares sont les professionnels qui exercent dans ce secteur par hasard et qui ne sont guère attachés à leur travail.

Captivant et accaparant, ce métier n'a véritablement émergé qu'à partir des années 1980 et s'est considérablement professionnalisé depuis, porté par la vague déferlante de l'événementiel, sportif notamment. Des Jeux olympiques au raid aventure local, les événements sportifs jalonnent en effet notre quotidien et se sont multipliés depuis près de 30 ans. Reflet de l'intérêt massif suscité par le sport et de la croissance de la pratique sportive, l'événementiel sportif est également devenu pour les entreprises et les collectivités un mode de communication à part entière qui s'est progressivement imposé, au point de supplanter parfois certains procédés plus traditionnels et plus saturés comme la publicité. Ainsi, une étude parue dans le *Nouvel Économiste* en mai 2006 montre que sur les 100 premiers annonceurs français, 80 utilisent le sponsoring sportif. En outre, l'événementiel sportif représente à lui seul 46 % de ces investissements en sponsoring sportif (biblio 15).

«Véhiculer les valeurs fédératrices du sport.»

L'engouement des annonceurs pour ce mode de communication repose avant tout sur sa capacité à nous surprendre en permettant aux marques de s'immiscer dans la sphère intime du divertissement sportif. En effet, dans un contexte de «sportivisation» de notre société, c'est-à-dire de forte médiatisation et de mondialisation du sport, l'intérêt et l'impact de ces événements résident notamment dans leur charge émotionnelle et dans leur capacité à véhiculer les valeurs fédératrices du sport grâce à la proximité toute particulière qui s'établit entre les commanditaires et le public. D'ailleurs, sur les cent meilleures audiences télévisées annuelles depuis 1998, les grands événements sportifs arrivent systématiquement en tête du classement (biblio 4).

En outre, depuis les années 1990, les entreprises ont organisé de plus en plus d'événements internes. Ainsi, les conventions commerciales, événements internes organisés pour motiver les équipes commerciales, représentent 16 % du chiffre d'affaires du marché de l'événement. Et ce chiffre se monte à environ 28 % si l'on y ajoute les opérations dites «incentive», destinées à motiver un groupe de personnes par des activités à orientation généralement sportive afin d'améliorer leur performance au travail (biblio 11). Présentation de l'éditeur

Véritable expert, la mission de l'organisateur d'événements sportifs paraît en tout point enthousiasmante. Cependant la passion ne peut faire oublier les nombreuses contraintes et le stress liés à cette fonction. Des cas concrets illustrent le quotidien de ce métier. Biographie de l'auteur
Yan Dalla Pria et Nathalie Leroux sont sociologues, maîtres de conférences à l'université Paris Ouest Nanterre où ils dirigent le Master 2 " Management des Evénements et des Loisirs Sportifs ". Ils sont en outre membres du Centre de Recherche sur le Sport et le Mouvement (CeRSM). Les travaux de recherche actuels de Yan Dalla Pria portent sur les marchés du travail du secteur sportif, le sport en entreprise ou encore le combat libre. Nathalie Leroux, quant à elle, consacre ses travaux aux cadres gestionnaires du secteur privé marchand du sport et aux métiers de la sécurité.

Download and Read Online Etre organisateur en événementiel sportif Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux

#R6HKQ7NZUJV

Lire Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux pour ebook en ligne Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux à lire en ligne. Online Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux ebook Téléchargement PDF Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux Doc Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux Mobipocket Etre organisateur en événementiel sportif par Yann Dalla-pria, Nathalie Leroux EPub

R6HKQ7NZUJVR6HKQ7NZUJVR6HKQ7NZUJV